

L'entreprise et ses hommes face au 2.0

Vivez avec SoL une journée pas comme les autres !



Comment mettre les outils collaboratifs au service de l'innovation sociale dans l'entreprise ?

12 octobre 2010

de 9h à 17h30

à Paris

SoL France vous invite à une journée d'échange à la croisée des mondes de l'entreprise (autour des témoignages de **Danone, Solvay, L'Oréal**), de la recherche, de la prospective, de l'enseignement en partenariat avec **SKEMA Business School**.

Comment tirer partie des outils collaboratifs en entreprise pour mettre en avant la qualité du lien, le co-apprentissage, le sens collectif au service d'un modèle d'organisation innovant ?

Un événement à vivre sur trois modes

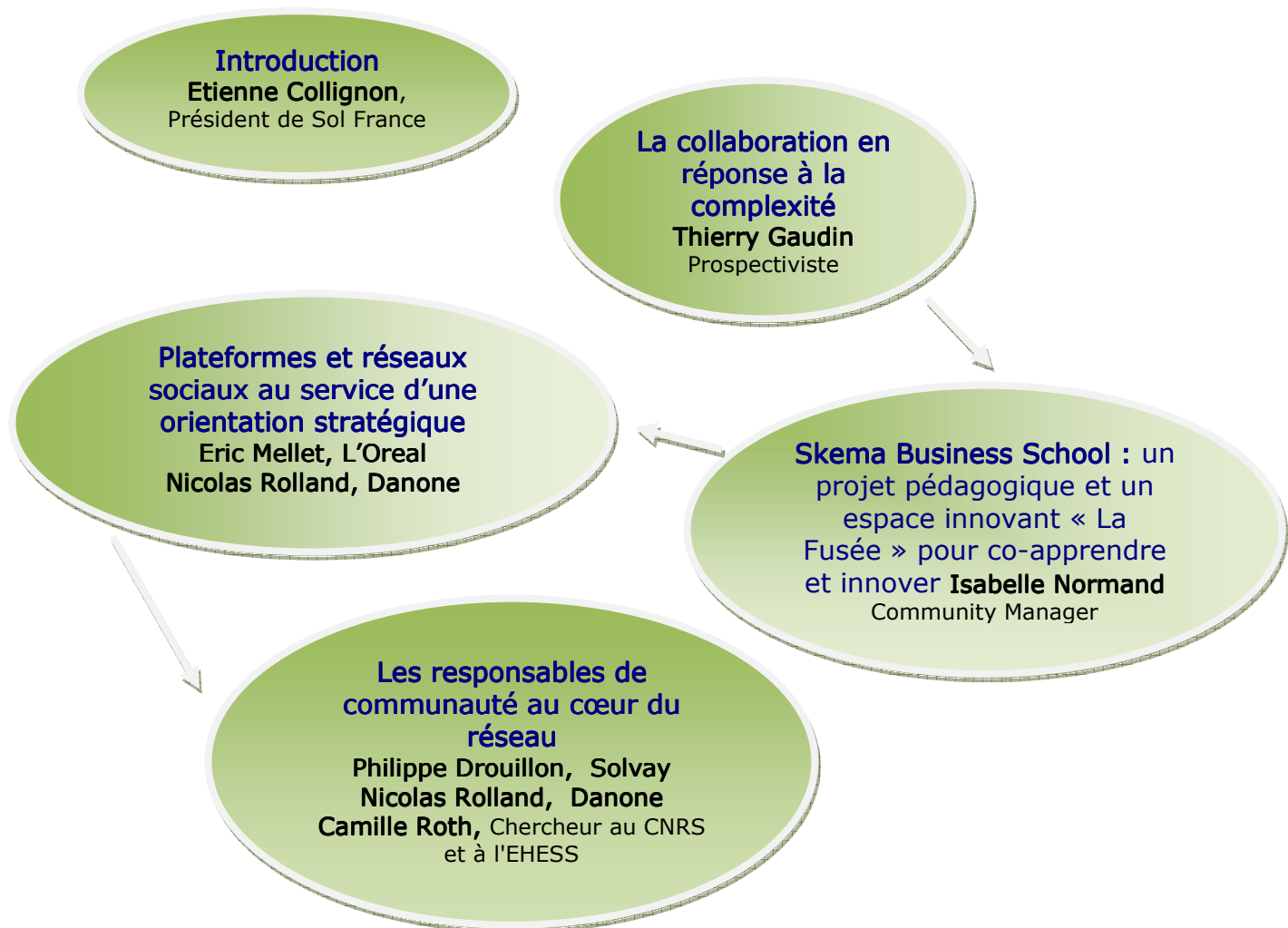
- En **présentiel** : en étant présent le 12 octobre 2010 à une journée de retour d'expérience et d'échanges sous des formes interactives variées
- En **remote** : en suivant et contribuant aux échanges du 12 octobre à distance, en visio-conférence, via twitter, par chats avec les intervenants, et en participant à des cercles d'échanges virtuels
- En **asynchrone** : avant le 12 octobre, en posant prochainement vos questions sur le «Forum SoL» et après le 12 octobre en contribuant à des articles collectifs.

Tarifs :

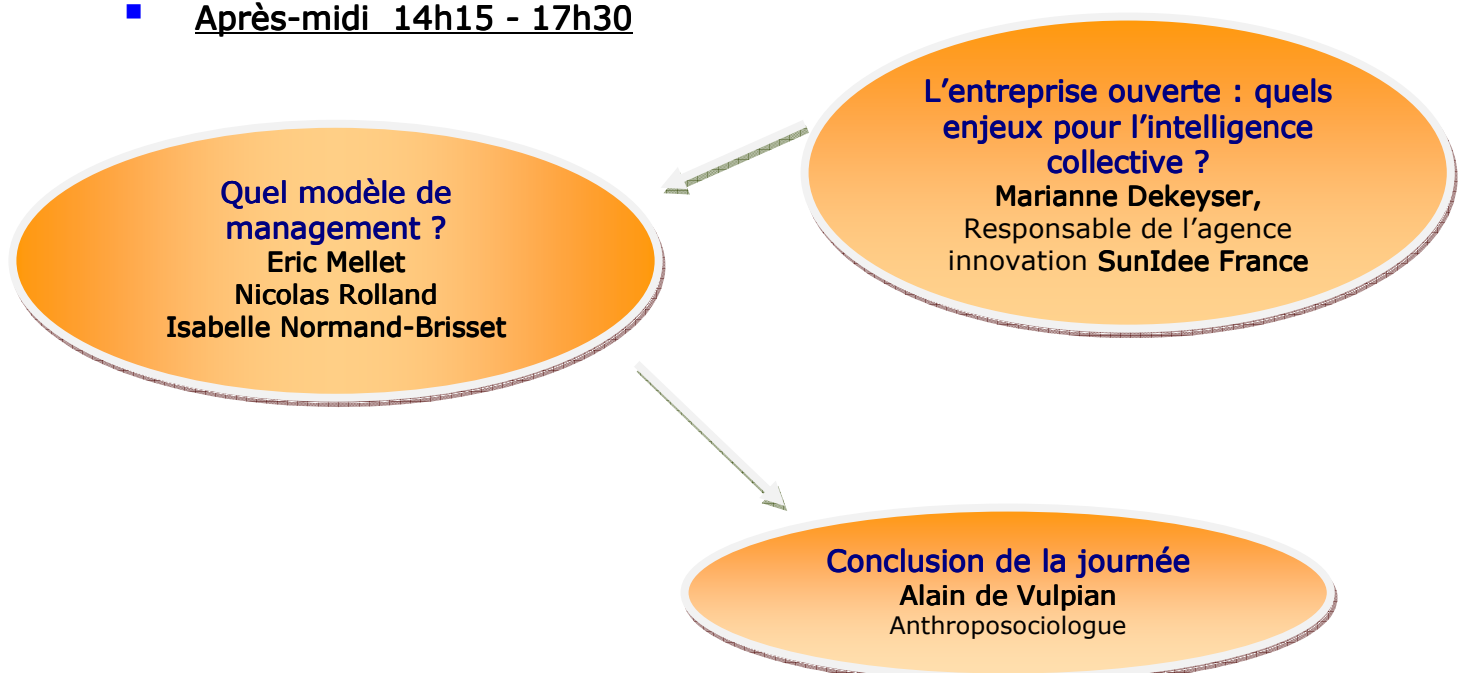
Non membres : 350 € HT - 418,60 € TTC
Membres Sol : 250 € HT - 299 € TTC
Etudiants, retraités, pers. en recherche d'emploi : 90 € HT - 107,64 € TTC

Télécharger le bulletin d'adhésion

■ Matinée 9h00 – 13h00 (accueil à partir de 8h30)



■ Après-midi 14h15 - 17h30



SoL France, à l'initiative de cette journée, est une association sans but lucratif qui réunit des entreprises, des consultants et des chercheurs. Elle fait partie du réseau SoL International, issue du Center For Organizational Learning du MIT, fondé en 1997, à l'initiative du professeur Peter Senge et de Ariès de Geus, ancien directeur général adjoint de Royal Dutch Schell. Le réseau SoL œuvre à la transformation des organisations : renforcer leur vitalité, leur conscience des évolutions nécessaires, leur capacité à atteindre des buts ambitieux et sensés dans le respect de l'homme et de la planète.

SKEMA Business School dont l'acronyme signifie School of Knowledge Economy and Management a pour objectif de former les décideurs du nouveau monde : un monde plus responsable, plus éthique, plus interconnecté et plus multipolaire, le monde de l'Economie de la Connaissance. Déjà 1ère école française en nombre d'étudiants, 2ème en nombre de professeurs, 3ème en terme de budget, SKEMA souhaite démultiplier dans les prochains mois les potentiels de ses deux écoles fondatrices, le CERAM Business School et le Groupe ESC Lille, pour le bénéfice de ses étudiants, diplômés, entreprises partenaires et ses territoires.

Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou) 1 au Maroc (Casablanca) et 1 aux Etats- Unis (Raleigh).
www.skema.edu <<http://www.skema.edu/>>

Les intervenants

Etienne Collignon : Senior Expert, Learning du Groupe Solvay, un groupe chimique et pharmaceutique international basé à Bruxelles. Il conçoit et anime des programmes de l'Université d'entreprise pour les dirigeants et cadres du Groupe. www.solvay.com. Il est Président de TeamFactory, association basée à Paris, destinée à accompagner des personnes dans l'entrepreneuriat d'équipe. www.teamfactory.org. Il est également Président de Sol France, Société pour l'Organisation Apprenante.

Marianne Dekeyser : Responsable de l'agence innovation SunIdee France et anime un blog sur l'innovation, « Les Idées qui Parlent ». Depuis plus de 15 ans, Marianne travaille dans l'innovation stratégique et opérationnelle tant au sein de compagnies de renom international que dans le rôle de consultante en innovation. Elle intervient dans différents établissements de l'enseignement supérieur : comme Référent Scientifique à l'Ecole Centrale Paris sur les projets d'innovation, en collaborant au programme du Nouveau Master Marketing Innovation de l'Université Paris 11 et au sein du programme CPI (Création d'un Produit innovant) Ecole Centrale Paris – Essec - Strate Design Collège.

Philippe Drouillon : Depuis 20 ans chez Solvay, biochimiste de formation, Philippe a suivi un parcours diversifié, allant de la R&D dans les polymères spéciaux jusqu'à la conception et la réalisation de projets d'amélioration des performances et des processus dans le secteur chimique, en passant par le déploiement de la politique knowledge management du groupe Solvay. L'intelligence collective et le travail réseaux est au cœur de son activité. Il est depuis 10 ans impliqué dans l'accompagnement des communautés de pratique.

Thierry Gaudin : Il est un expert international (OCDE, Commission Européenne, Banque Mondiale) en politique d'innovation d'une part et en prospective d'autre part. Il est principalement connu en France pour deux livres : L'Écoute des silences, les institutions contre l'innovation (1978) et 2100, Récit du prochain siècle (1990). Une version résumée 2100, Odyssée de l'espèce (1993, [2]), propose aux hommes de bonne volonté de travailler sur douze programmes planétaires pour le XXIe siècle. Cette proposition a donné lieu à la création de l'association "Prospective 2100".

Eric Mellet : Depuis 23 ans chez l'Oréal. Eric Mellet est aujourd'hui Directeur Développement et Formation Commerciale de la Division Produits Professionnels de L'Oréal. En 2005, il crée la Matrix Sales University et encore plus récemment la L'Oréal Sales Academy. La Matrix Sales University est présente à ce jour dans 46 pays et doit faire face à de nombreux enjeux : professionnaliser les pratiques commerciales, développer les compétences et les parcours commerciaux, promouvoir l'intelligence collective commerciale comme source d'innovation à l'échelle internationale.

Isabelle Normand : Depuis 15 ans, Isabelle manage de façon créative l'équipe des Geemiks "les animatrices de communauté" chargées de développer d'autres façons de s'informer, d'apprendre

et de travailler à SKEMA Business School. Leur mission consiste à favoriser le partage et l'échange d'infos entre les membres d'une communauté/tribu en développant les usages du web collaboratif et intuitif, en permettant un apprentissage professionnel du web, avec des liens vers des territoires augmentés et étendus d'apprentissage, et à animer un espace innovant « La Fusée » pour tester de nouvelles formes de travail et d'apprentissage.

Nicolas Rolland : Directeur de la Prospective Sociale de Danone et chercheur associé en Stratégie et Organisation à Audencia. Dans le cadre de ses activités, il est en charge du projet d'entreprise 2.0 du groupe Danone. Depuis une dizaine d'années, ses recherches portent sur les réseaux sociaux et le transfert des connaissances au sein des multinationales.

Camille Roth : Chercheur au CNRS et à l'EHESS. Issu d'une formation multidisciplinaire (ingénieur des Ponts 2002, docteur de l'X en sciences sociales 2005), ses travaux se situent à l'interface entre sociologie et mathématiques. Son expertise porte notamment sur la structure et l'évolution des réseaux sociaux et sémantiques, sur les dynamiques distribuées de production/diffusion de connaissances, et sur la viabilité des communautés virtuelles; il coordonne à cet égard plusieurs projets multi-institutionnels d'étude de la blogosphère ou des plates-formes wikis.

Alain de Vulpian : Anthropolinguiste et consultant. Fondateur de Cofremca et de Sociovision, il a développé une méthode, des outils et des équipes de recherche sociétale utilisés par de nombreuses entreprises internationales et les pouvoirs publics de plusieurs pays pour nourrir leurs visions d'avenir, leurs stratégies de développement et leurs innovations. Il a enseigné notamment à Sciences Po et à HEC. Impliqué dans plusieurs think tanks et réseaux d'intérêt général, il est un des administrateurs du club des Vigilants et Vice Président de Sol France

L'équipe de facilitateurs

Philippe Dellière : Coach certifié. Philippe a développé en plus de 20 ans d'accompagnement des projets sensibles dans les entreprises une spécialité dans la création de dynamiques collectives. Avec les partenaires de ses multiples réseaux, il a mis au point des méthodes efficaces pour la création de la confiance, la mise en place du dialogue entre acteurs aux enjeux divers voire divergents, l'adoption de méthodes de travail collaboratifs. Depuis plusieurs années il expérimente l'utilisation des nouveaux médias en accompagnement des projets ou de parcours de professionnalisation. Il a créé un [site expert](#) sur les clés humaines de la gestion de projet, et anime la chaîne Youtube [ManagementTV](#).

Yael Guillon : Directeur Associé d'ImFusio. Ses principales compétences sont la coordination internationale, l'accompagnement du changement, autant auprès des équipes que des dirigeants. C'est dans ces perspectives qu'il s'est depuis toujours intéressé au développement et à la mise en œuvre de plateformes collaboratives dans les organisations. Aujourd'hui il accompagne différents projets dans cet univers, en s'appuyant et/ou en déployant des outils collaboratifs : programme de recherche pan-européen « ABC Network » sur la créativité dans les entreprises, partenariat public-privé international « Pythagore » pour la création d'un pôle de compétitivité de l'optique en Chine, déploiement d'une solution de travail collaboratif au sein de la R&D d'EDF.

Elisabeth Martini : Executive coach certifiée, accompagne des dirigeants et des équipes travaillant dans des environnements complexes, à forte valeur ajoutée, sur des thématiques de leadership, de conduite de changement, de cohésion et de synergie en mettant l'intelligence collective, l'apprenance et la créativité au cœur de l'organisation. Elle facilite fréquemment des groupes à grand effectif pour générer co-construction et engagement. Elle est co-fondatrice du réseau Diversel www.diversel.com, Directrice Associée d'ImFusio et chargée de la coordination entreprises pour l'association Sol France.

Marc Tirel : Membre fondateur de l'association "Les Explorateurs du WEB", animateur d'un club e-learning regroupant une trentaine d'entreprises du CAC 40, Marc estime que les évolutions actuelles du Web dit "web 2.0" seront déterminantes pour les entreprises assez agiles pour les adopter rapidement. Avec des approches projets basées sur des dynamiques organiques et l'implication de communautés, c'est tout naturellement que Marc a rejoint In Principo en 2006. Il s'intéresse depuis un peu plus d'un an à la question des monnaies complémentaires / libres comme l'une des voies à explorer pour sortir de la crise.