

INNOVATION & MANAGEMENT : SNCF, L'ENGAGEMENT D'UNE DIRECTION TRANSVERSE

Expérimenter le travail de recherche et d'innovation en équipe, voilà ce qui a séduit Pierre Pelouzet, directeur des Achats quelques mois après le lancement du nouveau programme Achat SynergiA. Un programme plus équilibré qui donne une nouvelle trajectoire aux achats et de nouvelles ambitions. Fort du succès rencontré par le lancement de SynergiA en février 2008, la mise en œuvre du réseau s'inscrit dans la dynamique ainsi créée.

S'engager dans une démarche de réseau entr'apprenant c'est... devenir acteur de son métier, partager avec les autres, décloisonner, aller de l'avant, proposer des solutions, expérimenter, travailler autrement, réfléchir sur nos pratiques, notre posture...

Mais c'est aussi, déléguer les responsabilités, faire confiance à ses équipes, accepter les erreurs, prendre le temps de tester, de se chercher, d'adopter des solutions proposées par les autres.

Aujourd'hui, 100 volontaires, acteurs et représentatifs des métiers de l'achat : managers, acheteurs, qualitiens et autres métiers transverses... se prêtent à l'expérience.

Animés par 12 entrepreneurs issus du management, les volontaires se réunissent en plénières et en sous groupes pour s'attaquer aux sujets sur lesquels ils ont eux-mêmes choisis de travailler. L'expérimentation de nouvelles pratiques, de nouvelles relations de travail dans le concret des réalités quotidiennes est le principal moteur du réseau. Ainsi certaines pistes trouvent solutions rapidement, d'autres nécessitent des remises en question, d'autres encore sont abandonnées ou nécessitent un niveau de réflexion et de maturité plus avancé.

Une démarche en réseau nécessite du temps et de la patience pour s'approprier le fonctionnement et pour obtenir des résultats. Si vue de l'extérieur, les bénéficiaires tardent donc à se faire sentir, cela tient à la nécessité de faire évoluer les postures et les comportements. Mais au-delà du cycle de rotation naturel d'un tel réseau, l'engouement des participants est intact. Et il aura suffi de quelques mois pour que les changements soient perfectibles : décloisonnement de la fonction Achat, développement de nouvelles pratiques et d'initiatives, meilleure appropriation et évolution du programme SynergiA...

Aujourd'hui, soit 18 mois après son lancement, la direction des Achats remporte le prix « Coup de cœur » décerné par le jury de la direction des Ressources Humaines de la SNCF dans le cadre de la troisième édition des Espoirs du management. Un prix qui récompense plus particulièrement la mise en œuvre de nouvelles pratiques d'apprenances et les 12 entrepreneurs du réseau. Ce prix n'est pas un aboutissement, il ouvre une nouvelle étape qui sera présentée courant juin 2010 à l'ensemble des entr'apprenants.

Au-delà de la direction des achats, ce prix est une véritable reconnaissance du Corporate SNCF pour la promotion d'un développement managérial durable basé sur le collectif, la co-construction et l'expérimentation au service de la performance économique. Il est un véritable encouragement aux nombreux autres réseaux de management de l'entreprise et à ceux en émergence.

A suivre...

LE RESEAU EN CHIFFRES

- 100 PARTICIPANTS
- 12 ENTREPRENEURS
- 3 PLENIERES PAR AN
- DES GROUPE D'INTERSESSIONS MENES AU RYTHME DES SUJETS A TRAITER ET COMPLETEMENT PRIS EN CHARGE PAR LES ENTREPRENEURS

Contact : thierry.raynard@sncf.fr