



La mission de Vision & Talents est d'aider les entreprises et institutions à élaborer une vision du futur qui réponde aux enjeux des évolutions de leur environnement (interne et externe) en mobilisant les talents des collaborateurs.

Vision & Talents **accompagne** ses clients dans la **production de visions porteuses d'avenir 'mobilisantes'** pour les équipes , en s'appuyant sur une double expertise :

- **Recherche** : veille permanente des évolutions sociologiques* et études ad hoc
- **Accompagnement des transformations**, avec une philosophie claire : aider les institutions clientes à se transformer « selon leur propre nature », en s'appuyant sur leur vocation, leurs valeurs et une analyse des enjeux spécifiques à leur métier et à leur « mission sociétale ». Car c'est en s'appuyant sur ce qui fait la spécificité d'une organisation (sa culture, ses savoirs être, ses modes de fonctionnement, ses valeurs, son style...) que la réflexion prend sa puissance.

Animation de séminaires stratégiques, réalisation d'audits internes comme d'enquêtes qualitatives pointues auprès des « clients » ou parties prenantes (investigations socio-ethnologiques, entretiens en profondeur,...) sont autant d'outils mobilisés pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises ou institutions concernées.

Secteurs d'intervention les plus courants : banque-assurance, presse écrite, audiovisuel, nouvelles technologies, tourisme, grande distribution et luxe.

* L'influence des « Technologies d'Information et de Communication » sur les dynamiques d'évolutions des mentalités et des modes de vie est l'un des sujets de veille et de recherche de prédilection de Vision & Talents.



Rapide biographie d'Anne Beaufumé fondatrice de Vision & Talents



Anne Beaufumé est spécialiste du changement social.
Son ambition est d'accompagner les entreprises face aux mutations de leur environnement, interne ou externe.

Entrée à la **Cofremca** (devenue depuis **Sociovision**) en 1986, elle en a été Directrice associée de 1995 à 2008.

Les nombreuses missions qu'elle a menées depuis 20 ans pour de grandes entreprises ou institutions portent aussi bien sur des problématiques « marketing stratégique et innovation » que sur des enjeux « RH et management ». Son expérience professionnelle l'a amenée à passer d'une compétence plutôt « études et conseils » à un savoir faire mêlant recherche prospective et accompagnement des équipes. C'est ainsi qu'est née **Vision & Talents**, à la fois cellule de recherche et d'accompagnement

Dans la droite ligne de cette double optique Recherche prospective et Accompagnement, Anne Beaufumé est membre du Club des Vigilants (« think tank de prospective ») et de Créa-France (association française pour le développement de la créativité).

Elle est également membre de SOL-France (société pour les organisations apprenantes), dont elle partage les deux ambitions :

- « soutenir l'émergence des façons d'être et de faire qui favorisent l'intelligence collective
- œuvrer à la transformation des organisations : renforcer leur vitalité, leur conscience des évolutions nécessaires, leur capacité à atteindre des buts ambitieux et sensés dans le respect de l'homme et de la planète »

Titulaire d'un DEA en Sociologie politique de l'Université Paris II, d'une maîtrise en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Institut Français de Presse ainsi que d'une maîtrise en Droit public et d'un DEUG de Sciences économiques (Paris II). Formation aux techniques d'animation créative des groupes.