

## Synthèse du Cahier de SoL France N° 11-12 Dix ans d'apprenance en entreprises

Aujourd'hui, les entreprises, grandes et petites, ont un rôle central à jouer dans la reconstruction d'une socio-économie faisant alliance avec l'homme et la vie.

Dans cette perspective, les Cahiers de Sol France publient les résultats du programme de recherche-action sur les cheminements de l'apprenance organisationnelle dans quelques entreprises françaises et internationales qu'une petite équipe de notre réseau vient de conduire. Ils contribuent à éclairer la situation de bascule dans laquelle se trouvent bon nombre de nos entreprises.

Trois tensions restent très présentes dans la vie de ces entreprises (comme probablement de beaucoup d'autres) et contribuent à en animer l'évolution : du mécanique à l'organique, du court terme à l'anticipation, du hiérarchique à l'apprendre ensemble (voir notamment chapitre VI).

Des agents de changement humanistes, pragmatiques et « socioperceptifs » se multiplient dans ces entreprises. Qu'ils émergent spontanément, soient mis en place par le management ou interviennent comme consultants externes, ils exercent une influence transformatrice importante sur le fonctionnement de leur entreprise et le rendent plus vivant (voir notamment chapitre V).

Cette recherche a attiré notre attention sur le rôle stratégique de la « socioperception » dans le contexte actuel. Cette compétence complexe combine de l'empathie, une sensibilité à la dimension socio-humaine de la réalité et une capacité de pressentir aussi bien les dynamiques d'un système que les émergences possibles en son sein. Elle est une compétence naturelle de l'organisme vivant qui l'aide à rester en harmonie avec son écosystème, à pressentir ses évolutions et à orienter son développement d'une façon qui a des chances d'être avisée. Dans les entreprises que nous avons visitées, la situation de la socioperception n'est pas simple. D'un côté, il n'est pas rare qu'une centration sur la finance et la rentabilité à court terme et la multiplication des financiers aux dépens des entrepreneurs aveugle la socioperception. Mais d'un autre côté, nous observons un foisonnement d'agents de changement socioperceptifs et un développement volontaire de systèmes organisés pour accroître la compétence socioperceptive de l'entreprise (voir notamment la dernière prise de recul).

### BULLETIN D'ABONNEMENT

Je désire

- |                          |    |                     |                       |
|--------------------------|----|---------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1  | abonnement à 53 €   | à compter du n° 11-12 |
| <input type="checkbox"/> | 5  | abonnements à 225 € |                       |
| <input type="checkbox"/> | 10 | abonnements à 390 € |                       |

Le numéro 11-12 « Dix ans d'apprenance en entreprises » est un numéro double et couvre l'année 2009 /2010.

A compléter et à renvoyer avec votre règlement, sous enveloppe affranchie à :  
SoL France – 25 rue de Clichy - 75009 PARIS  
Contact : [agnes.cabannes@solfrance.org](mailto:agnes.cabannes@solfrance.org) – 06 08 30 38 80 -