

PROJETS SOL France 2009-2010

Projet proposé :

Une journée SOL ouverte grand public sur le phénomène des plateformes collaboratives (ou Web social).

Thème suggéré : Vers l'émergence de nouvelles formes d'organisation et d'apprentissage? Etat des lieux et prospective.

Equipe : Elisabeth Martini + Marc Tirel (*) + autres membres de SOL intéressés par ce thème.

■ Origine de ce projet

-Un article cité dans un forum sur le site « solevolution.ning.com » : [What are we learning about virtual collaboration?](#) (titre du forum)

"There is no question that social media are changing social systems and that social systems are changing social media. Since organizations are also social systems it is time to elevate the conversation about social media from water cooler to strategic"

-Une conversation avec Etienne Collignon en juin sur la nécessité de prendre en compte au sein de SoL l'émergence du phénomène web 2.0.

-Une remarque que m'a faite Marc Tirel lors de la journée SoL Orange France Telecom le 16 juin sur la non prise en compte de l'apport des technologies collaboratives lors des discussions/présentations sur l'organisation apprenante chez France Telecom Orange.

■ Objectif

Proposer au travers de cet atelier un partage sur la manière dont les organisations membres de SoL abordent ce phénomène, en quoi cela impacte ou peut impacter de manière prospective la transformation de leurs organisations.

■ Etapes et moments forts

Dernier trimestre 2009 :

-Programmation d'un atelier d'une demi-journée avec des personnes des entreprises membres de SoL impliquées dans la mise en place de projet de plateformes collaboratives (initiateurs, sponsors, utilisateurs) pour un retour sur expériences en vue de préparer la journée SoL sur le thème proposé ci-dessus.

Type de questionnements

Qu'est-ce qui a motivé la mise en place de plateformes collaboratives ?

En quoi cela fait évoluer les usages dans l'environnement de travail ?

En quoi cela impacte la culture et le style de management ?

Freins, risques, facteurs de succès...

- Analyse et synthèse de l'atelier

- Préparation de la journée SoL : identification des thèmes qui feront l'objet de témoignages, d'histoires apprenantes et/ou d'open market + animation d'ateliers web collaboratifs + proposition d'un module prospectif et créatif sur l'entreprise collaborative.

1er trimestre 2010 : Journée SoL (date à définir)

La préparation de cette journée se fera au moyen d'outils collaboratifs entre les intervenants et facilitateurs.

(*) Présentation de Marc Tirel

Son goût des contacts et son attrait pour l'innovation qui valorise l'homme a amené Marc Tirel à exercer durant 15 ans des missions à la pointe des évolutions du Groupe Schneider Electric : animation réseaux commerciaux, direction de projets « ERPE », sûreté, intranet), avec notamment 5 années passées en Asie, Amérique du Sud et Europe du Nord.

De 2000 à 2004, Marc devient le responsable du **développement du e-learning** au sein du Groupe Schneider Electric, recourant à une approche innovante et efficace de management participatif, initiant et déployant des projets variés dans 40 pays. Il intervient alors dans le cadre du DESS MACCOR de Marne la Vallée pour partager son expérience.

Le vrai risque, c'est l'inaction. Co-fondateur de la société **Savoirs Pour Tous** qui introduit un nouveau modèle de formation, Marc a développé la conviction qu'il est non seulement possible mais nécessaire de conduire les évolutions des entreprises autrement.

Membre fondateur de l'association "**Les Explorateurs du WEB**" (<http://explorateursduweb.com>), Marc estime que les évolutions actuelles du Web dit "web 2.0" seront déterminantes pour les entreprises qui les adoptent rapidement.

Marc a rejoint In Principo en 2006. (<http://www.inprincipo.com>)

Document annexe à la fiche projet

Thème suggéré : Vers l'émergence de nouvelles formes d'organisation et d'apprentissage? Etat des lieux et prospective.

✓ On parle beaucoup d'entreprises 2.0. Qu'est-ce que c'est ?

Définition trouvée dans le blog de Andrew MacAfee
[_http://andrewmcafee.org/2006/05/enterprise_20_version_20/](http://andrewmcafee.org/2006/05/enterprise_20_version_20/)

Enterprise 2.0 is the use of emergent social software platforms within companies, or between companies and their partners or customers.

Social software enables people to rendezvous, connect or collaborate through computer-mediated communication and to form online communities. (Wikipedia's definition).

Platforms are digital environments in which contributions and interactions are globally visible and persistent over time.

Emergent means that the software is freeform, and that it contains mechanisms to let the patterns and structure inherent in people's interactions become visible over time.

Freeform means that the software is most or all of the following:

- Optional
- Free of up-front workflow
- Egalitarian, or indifferent to formal organizational identities
- Accepting of many types of data

Ces plateformes sociales appelées web 2.0 ou web social ont comme objectif idéal de créer des dynamiques collaboratives, de véhiculer des valeurs de partage et de favoriser la communication transversale et ascendante.

✓ Pour faire émerger le collaboratif, il y a 3 conditions :

- Vouloir basculer dans cette culture coopérative
- Faire évoluer l'organisation et le management vers ce style de culture
- Se donner les moyens techniques, humains et financiers

L'expérience montre que ce sont les usages et la culture qui comptent le plus, les moyens techniques ne viennent qu'en appui.

On peut penser qu'il y a des multiples avantages pour l'entreprise de faire évoluer son organisation vers une organisation collaborative, dont une importante qui est l'accélération de l'innovation dans un environnement très concurrentiel.

Voir article de Dion Hinchcliffe écrit en Octobre 2007 « the state of Enterprise 2.0 »
<http://blogs.zdnet.com/Hinchcliffe/?p=143>

Lesson #7: Your organization will begin to change in new ways because of Enterprise 2.0. Be ready.

Beyond simple productivity gains, other sorts of more subtle returns often accrue around Enterprise 2.0. McAfee has recently noted that these types of tools tend to create many more links between workers and different groups in an organization and that these types of links tend to provide better benefits than the stronger, more frequent links between organizational entities and individual workers. For this reason and others, Enterprise 2.0 platforms seem to foster a new type of collaboration that exhibits more innovation, creativity, and cross pollination. And because these tools are generally so freeform, they will regularly be used in ways they were never originally intended. Blogs and wikis in particular can be put to just about any use in terms of accumulating knowledge and collaborating over a network and increasing I've seen Enterprise 2.0 initiatives finding them being used in entirely unexpected ways.... **Enterprise 2.0 enables a rich canvas for workers to think about and construct their information landscape and anything is possible.**