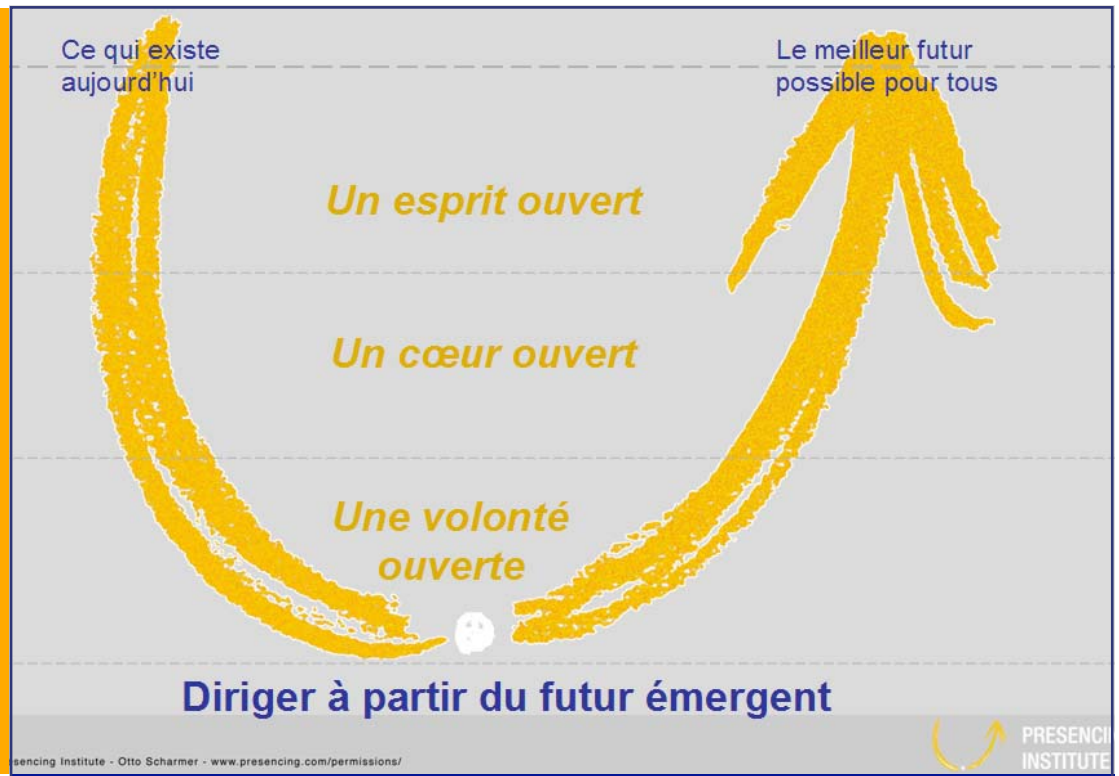


UN LIVRE À TRADUIRE

Présentation en Avant-première

Théorie U,
une nouvelle
science



Théorie U

**Le leadership du 21^{ème} siècle :
Diriger à partir du futur émergent**

**Un livre d'Otto Scharmer, en cours de traduction
par Génération Présence, plateforme éditoriale
en création**

Ce livre expose une nouvelle technologie de transformation du champ social. Il est destiné à des leaders, c'est-à-dire à toutes les personnes qui sont impliquées dans un processus de création et de conduite de changements profonds au sein d'organisations.

La Théorie U : une proposition qui parle cœur

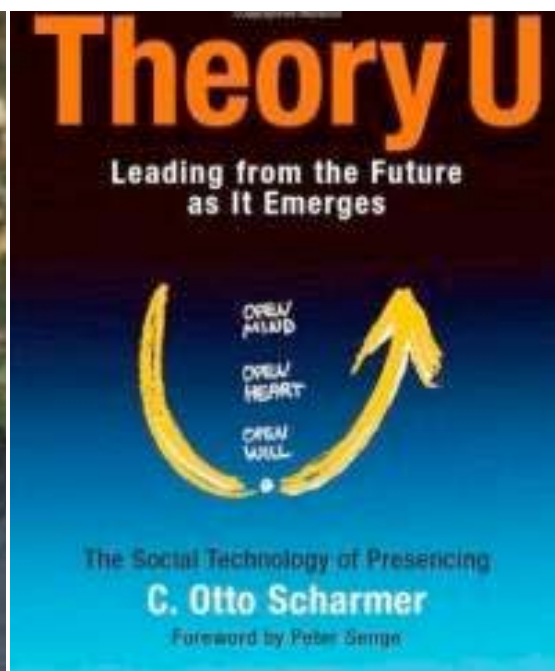
L'auteur et sa démarche

Fort de son expérience auprès des managers et innovateurs les plus éminents de la planète, Otto Scharmer nous montre, avec **Théorie U**, comment les groupes et les organisations peuvent développer sept aptitudes au leadership afin de créer le meilleur futur possible pour leur organisation.

Otto Scharmer est maître de conférences au MIT (Massachusetts Institute of Technology), président fondateur d'ELIAS (Emerging Leaders Innovate Across Sectors) et à l'origine du Presencing Institute. Il est consultant auprès de sociétés d'envergure mondiale,

L'objet du livre est de présenter à la fois une grammaire de la transformation du champ social, c'est-à-dire de proposer un vocabulaire pour repérer les étapes, les attitudes à développer et à éviter pour pouvoir les franchir, et les 21 principes concrets de sa mise en œuvre, laquelle comprend **cinq mouvements** : co-initier, co-sentir, être en présence, co-crée et co-évoluer.

d'organismes internationaux et d'initiatives conjointes de conduite du changement sur les cinq continents. Faire la synthèse entre les données scientifiques, la transformation du champ social, et l'évolution de la conscience individuelle constitue pour l'auteur une nouvelle science qu'il qualifie de révolutionnaire.



Témoignages Déjà lu par...

... Jean-Luc Ewald,
Responsable du développement du leadership, Technip

“La dynamique du U : une vision, une méthode et une posture. J'ai fait la connaissance de la dynamique du U lors d'un stage intitulé “La danse de l'évolution”, organisé à Mazille par International Mozaik. Cette expérience m'a permis de trouver la sérénité pour franchir une étape décisive de mon parcours professionnel : obtenir la création de mon poste actuel de développement du leadership au sein de Technip.

La clé a été d'opérer un déplacement intérieur pour me mettre dans la peau de celui que j'aspirais à devenir afin d'entrer en résonance avec les responsables de mon organisation. La méthode permet, individuellement et collectivement, de toucher à l'essentiel de ce qui compte dans notre devenir et de basculer dans une autre posture : demain ne peut absolument plus être comme hier grâce à cette expérience. Depuis, j'ai pu la faire vivre à des équipes de projet avec un

résultat toujours étonnant dans la transformation des façons de se relier pour innover, comme si le U apportait un niveau d'énergie qui permet à la soudure de fondre et de joindre solidement deux pièces de métal pour une construction commune.

Enfin, au contact d'Otto Scharmer et de son équipe, j'ai senti quelle posture est réellement aidante pour que l'intelligence collective se libère : une écoute profonde doublée d'une confiance immense dans la capacité des personnes du groupe à inventer leur avenir et à le mettre en œuvre.”

... Sandrine Devingt,
Cabinet Explorentiel

“La lecture de ce livre passionnant a attiré sans me prévenir ma tête, mon cœur et mon énergie dans ce U incroyable. Je retrouve cette fébrilité et autant de délectation à chaque relecture !

J'ai senti dès le début que j'avais découvert une source inestimable qui allait profondément modifier la pratique de mon métier. Mes collaborations avec mes clients et mes pairs depuis lors me le prouvent davantage chaque jour.”

La dynamique du U repose sur trois approches ou points de méthode : la phénoménologie qui s'applique au développement de la conscience individuelle, le dialogue qui permet l'écoute profonde et la génération d'idées, et la recherche par l'action, qui part du principe que le futur se matérialise d'abord par l'expérience de nouveaux comportements et principes de coopération.

... Véronique Campillo,
Formatrice en gestion du stress

“La lecture de Théorie U a transformé ma vision de la formation en entreprise. Nous travaillons maintenant à partir de l'intérieur de nous-mêmes, pour rejoindre les équipes et les systèmes avec de nouvelles modalités épanouissantes pour tous.”

... entre autres.

En partenariat avec
SoL France



Mia Boutemy, Véronique Campillo, Nathalie Delarge, Sandrine Devingt, Jean-Luc Ewald, Nathalie Nowak, Agathe Peltreau-Villeneuve, Philippe Vergnet

Génération Présence Le collectif qui traduit Théorie U

Huit personnes se sont retrouvées au printemps 2010 autour de la volonté de traduire ce livre en français. Reconnaisant l'esprit qui sous-tend l'ouvrage,

Génération Présence est née pour s'en faire le vecteur, au-delà de ce seul écrit. Parmi ses projets, Génération Présence veut créer une plateforme éditoriale durable.

Génération Présence – Traduction de *Theory U* en français

Pour entreprendre la traduction et l'édition de *Theory U* en français, Génération Présence doit pouvoir miser sur la vente d'au moins mille exemplaires à un prix qui se situera autour de 40 Euros TTC. La vente de ce livre se fera essentiellement sous forme de souscription. Avant de lancer cette souscription, nous aimerions connaître votre intérêt pour cet ouvrage et recueillir votre intention d'achat. Nous vous remercions de bien vouloir prendre quelques minutes pour répondre aux questions suivantes :

Vos nom et prénom : _____

Votre entreprise : _____

Votre fonction ou activité : _____

Comment avez-vous entendu parler du livre *Theory U* ?

A quels types de besoins ce livre peut-il répondre pour vous ?

- Culture générale
- Développement personnel
- Développement professionnel
- Formation
- Coaching
- Méthode
- Guide pour innover
- Autre : _____

Vous envisagez une commande :

- A titre personnel
- Pour le compte de votre entreprise

Combien d'exemplaires seriez-vous prêt à commander ?

- 1 seul
- Entre 1 et 5
- Entre 5 et 10
- Entre 10 et 20
- Si plus de 20, combien ?

Si vous n'avez pas l'intention d'en commander, pouvez-vous nous en indiquer la raison ?

Merci de retourner votre questionnaire complété à :

Véronique Campillo
 Génération Présence
 22 rue de la charrue
 67000 Strasbourg
 Contact : generationpresence@gmail.com