



## Compte rendu du Bureau le 7 décembre 2010

Présents : Etienne Collignon, Alain de Vulpian, Irène Dupoux-Couturier, Béatrice Quasnik, Bruno Pages. Eric Mellet, Pierre Goirand

Excusés : Jacques Chaize, Jean-Pierre Hureau

### Projets

#### "Animateur de communautés » Eric

L'équipe, au départ constituée de : Eric Mellet, Philippe Drouillon, Matthieu Daum s'est enrichie d'une dizaine de personnes intéressées par le projet.

Une formation n'étant pas appropriée au contexte et à ce que nous voulons offrir, l'équipe s'oriente plutôt vers « Rencontres Community Management ».

**Fréquence** : Deux sessions par an (2 jours + 1 jour) avec accompagnement présentiel ou virtuel entre les sessions.

**Cible** : 40 à 50 participants

**Quand ?** : juin et automne 2011

Et pourquoi pas boucler avec une grande manifestation de 100 à 200 personnes.

Un premier atelier réunissant les 15 personnes impliquées dans le projet prévoit une journée de travail en janvier ou février pour co-construire la session, et un cahier des charges.

Objectif : avoir un produit fini à la fin du premier trimestre et une première session avant l'été.

Etienne insiste sur la nécessité de poser les règles de l'articulation avec Sol avant cette première phase de travail : logistique, organisation, économie de l'événement, valeurs de Sol (qui est en charge au nom de Sol ?), qui est acteur, les attentes de chacun (y compris financières).

Etienne rappelle que l'équipe projet doit prendre en charge l'événement de A à Z et recommande de prendre garde à un bouillonnement qui échapperait à ces points cruciaux. Il insiste sur le fait que, pour l'image de Sol, chacune de nos opérations doit être apprenante, aboutie en tant que projet et jusqu'à la capitalisation de l'événement.

Irène souligne la richesse d'un large design team en terme d'éclosion et recommande de faire un sous-groupe de pilotage autour d'Eric, Matthieu, Philippe et Agnès. Eric va redéfinir les choses avec Philippe et Matthieu.

## **Partenariat TeamFactory/ Sol F**

### **Learning Expedition les 13 et 14 février chez Team Academy en Finlande**

En charge du projet : Etienne et Agnès

**23 mars** une rencontre sur l'Intrapreneuriat avec les différentes Team Academy (Bilbao, Mondragon, Surrey, Strasbourg, Angers, Paris). En anglais.

## **Relance du séminaire Cayer**

Comment renforcer l'équipe ? Il faut faire une relance avant les vacances de Noël et relancer les participants du précédent séminaire.

Revoir le titre ? Le mot conscience n'est pas très défendable au sein des organisations. Nous sommes sur un terrain nouveau, une autre forme de leadership qui passe par la conscience.

Nous allons demander à nos membres de relayer l'info et leur faire prendre conscience de l'importance de ce séminaire.

## **Journée Avenir et Apprenance, 16 juin, Béatrice**

Avec la participation de Hervé Sérieyx, André -Yves Portnoff et Laurence Baranski à l'occasion de la parution de « Aux actes citoyens » en mars 2011.

Etienne recommande une co-création et co-animation entre ces trois personnalités qui sont externes à Sol et ne nous connaissent pas bien, et des membres de Sol France.

## **Plate-forme collaborative, animation d'un réseau social Sol (LinkedIn)**

Sol Europe, Révolution socio-culturelle, 2.0, beaucoup d'événements sont sur des réseaux sociaux et il s'agit de rassembler, de suivre et d'organiser ces informations.

Nous avons sollicité Sophie Juin et Claire Leblond. Sophie a proposé un devis de 1 200 € pour 6 mois. Il a été proposé à Sol Europe de dégager de l'argent des versements à Sol Global pour financer ces actions de communication sur le web.

Pierre souligne qu'il est important de savoir ce qu'on attend d'une plate-forme collaborative ; être branché sur des réseaux est important du point de vue marketing, d'où la nécessité d'une stratégie de la présence sur internet.

Il propose d'organiser un workshop avant de lancer ce projet, auquel pourraient participer d'autres membres de Sol qui partagent les mêmes questions. Le bureau accepte et nous allons mettre en place une session de travail avant de se lancer dans l'aventure.

## **Visibilité et engagement de Sol Europe**

Irène et Alain ont retrouvé à Thessalonique des membres de Sol Europe. Il a été convenu d'organiser un Global European Forum en 2012 à Stockholm.

## **Semaine de Mai, séminaire européen, 2 jours avec des sous-groupes**

Arie de Geus et Göran Carstedt, Antonio Linares et Alain de Vulpian.

En français et en anglais, traduction simultanée, Cible : 60 participants.

Un jour : Arie de Geus : La recherche sur la prise de décision

Alain et Antonio Linares : réapprendre à anticiper, la méthode des scénarios

Un jour : Göran Carstedt : Des nouveaux modes de gouvernance Mondiale

En charge du projet : Irène et ???

Objectif : développer une pensée ensemble ouverte sur le monde, rayonner, aller chercher des personnes qui ne sont pas dans nos organisations.

L'axe Sol France, Sol Suède est très important pour Sol Europe.

Nous sommes dans un mouvement de recentrage sur nos valeurs et sur ce que nous faisons localement pour pouvoir rayonner.

## Capitalisation et suivi

### Retour FOA novembre Béatrice, Pierre

12 SNCF, 6 Hôpital suisse, 1 SG, 1 Fce Télécom, 1 Bertrandt, 1 consultante, Agnès. 5 hommes sur 23. Pierre et Béatrice ont travaillé sur le contenu pour l'adapter au groupe et ont des idées pour rendre le séminaire toujours plus en adéquation avec les demandes des participants.

Pour bâtir la prochaine session, il faut peaufiner le modèle. Les participants ont été très sensibles à la présence d'Alain, son apport est très important.

Pour laisser à Alain la souplesse de venir ou pas, le bureau a pris la décision de filmer Alain pour constituer des outils/séquences qui seraient projetés en alternance avec des phases de travail. Nous allons demander un devis à Philippe Tinet.

Le prochain FOA sera animé, comme décidé précédemment, par Elisabeth et Béatrice.

En ce qui concerne les sessions d'après, nous manquons de visibilité, Chris prévu initialement n'étant plus membre. Il convient de faire monter en puissance d'autres consultants pour co-animer. Le pré-requis : avoir fait le FOA et co-animer avec Pierre ou Béatrice. Le binôme homme/femme marche bien.

Relancer les consultants pour qu'ils fassent la prochaine session (29,30 31 mars).

Pierre prend le leadership de la session de novembre 2011.

Alain souligne qu'il a eu le sentiment que la plupart des participants prennent conscience qu'ils sont des agents de changement. Ce concept est important. **Une des fonctions du FOA est de les rendre meilleurs agents de changement.** Le FOA EST UN OUTIL FORMIDABLE pour Sol (rentabilité financière) et pour les entreprises. C'est un argument important auprès des entreprises.

Il est nécessaire de retravailler le contenu, la forme en se posant la question : de quoi les agents de changement ont-ils besoin ? *Nous devons faire évoluer le message marketing.* Remplacer les 5 disciplines par un autre mot (5 principes) et rendre la **socio-perception** plus aigüe. Accentuer avec le mot **agent de changement**. Reprendre les témoignages des séminaires précédents (sur le site).

Mandat pédagogique : on utilise les 5 disciplines comme structure, ce sont les **5 piliers**.

## **Suivi de la soirée « Faciliter la révolution socio-culturelle des entreprises » du 2 Décembre, Jacqueline**

Au cours de cette réunion, s'est créé un climat d'implication et d'engagement.

Les pistes d'action et ce qu'on fait demain :

- Lancer une rencontre tous les premiers mercredis du mois, vient qui veut, en invitant des amis, autour d'un pot. Première rencontre : 5 janvier chez Nexus. Comment continuer à nourrir ces soirées dans la durée ? Les groupes de travail en émergence pourraient animer une rencontre, chacun à leur tour.
- Créer un réseau LinkedIn (P Jouxte et E Julien). Qui va l'animer?
- Se centrer aussi sur les PME et ETI
- Un groupe de travail se crée pour faire évoluer et étoffer le papier d'Alain ;
- Créer un événement ou s'accrocher à un événement et en imaginer le suivi.

Un compte-rendu d'une page sur les enseignements de l'opération et les décisions prises sera diffusé prochainement.

## **Gouvernance**

### **Préparation de l'AG**

Etienne n'est pas certain que Solvay renouvellera sa cotisation et se pose la question de continuer son mandat de président. Le président de Sol doit-il forcément avoir l'adhésion de son entreprise ?

Evolution du rôle d'Irène dans l'association comme Vice-Présidente Déléguée Générale.

*Ci-dessous, le calendrier des événements à venir. Vous pourrez constater qu'il est très serré jusqu'en juin et que l'automne reste libre ; mais le Garf ne veut pas Octobre, Arie est relativement pressé d'organiser cette rencontre-recherche en mai, Göran serait heureux de venir à Paris et il est libre fin Mai.*

## LES EVENEMENTS DE L'ANNEE 2011

### SENTIR LES SYSTEMES EN DEVENIR

Voici les projets ou les séminaires déjà programmés pour l'année 2011.  
Vérifier les vacances scolaires.

Dates	Thème	Objectif nb de pers	Equipe Lead
18-janv	<b>AG et soirée pépites</b>	Membres	
27-28 Janv	<b>Leadership et conscience Mario Cayer</b>	30	Nathalie
13-14 fév	<b>Learning Expedition à Team Academy, Jyväskylä, Finlande</b>	10	Etienne, Agnès
Février	<b>Workshop stratégie web</b>	Sol et mbs intéressés	????
23-mars	<b>L'intrapreneuriat Johannes Partanen, Arie de Geus</b>	70	Etienne, les Team Acad
29 - 30 - 31 mars	<b>FOA</b>		Béatrice, Elisabeth
5 ou 7 avril	<b>Se projeter dans l'avenir à une époque de bouleversement (systémique ?)</b>	80	Garf, Sol et ???
16-juin	<b>Avenir et Apprenance Hervé Serieyx</b>	50	Béatrice
Juin 2 jours	<b>Animateurs de communautés</b>	50	Matthieu Daum, Eric Mellet, Philippe Drouillon
Oct ou mai	<b>Séminaire européen Arie de Geus, Göran Carstedt, Antonio Linares, Alain de Vulpian</b>	60	Irène et ???
A paraître	<b>Cahier de Sol n° 13</b>		Brigitte et ???

**2012- Un Forum global organisé par SoL-europe en Suède.**