



## Compte rendu du BUREAU Du 19 avril 2011

### **Participants**

Membres du Bureau : Etienne Collignon, Irène Dupoux-Couturier, Alain de Vulpian, Bruno Pagès  
Ainsi que Agnès Cabannes

**Excusés** : Béatrice Quasnik, Jean-Pierre Hureau, Jacques Chaize

### **Situation budgétaire :**

Le trésorier et Agnès font le point des impayés notamment dans les cotisations et des relances à refaire. Il est demandé à tous les membres de SoL France de veiller à payer leur cotisation dès l'appel qui est fait chaque mois de Septembre. Certains n'ont pas encore payé !!

Budget 2011-2012 : il faut s'attendre à des pertes de certains membres entreprise (Danfoss, Solvay, RATP ?) et de certains consultants. Ceci posera un réel problème budgétaire.

Etienne Collignon change de fonction au sein de Solvay. Il passe senior expert quality management.

### **Liens avec les membres**

Etienne a l'intention de rencontrer les membres avant fin août, en allant au-devant d'eux : qu'attendent-ils de nouveau, de différent, dans la vie de SoL, que peuvent-ils eux-même apporter comme contribution ?

**Missions** : Font partie de la délégation entreprises chargé du marketing, Elisabeth, Sandrine, Jean-Luc avec l'appui d'Irène. Le bureau demande à Agnès de faire partie de cette équipe mission entreprise.

**Entreprises partenaires** : *il faut valoriser les entreprises partenaires, en retour d'image* : et mettre sur le site : « les entreprises partenaires qui encouragent Sol ». Revoir notre marketing, mettre en ligne la citation d'Edgar Morin qui évoque Sol comme un outil indispensable de la débureaucratiation.

**Cercle des entreprises** : pour qui ? Est-ce- que c'est un cercle des agents de changement ou un cercle des entreprises, de fonctionnels ? Profiter de l'expérience, en tirer des leçons, repartir différemment.

Lancer également un cercle des agents de changement pour soutenir les agents de changement qui militent en entreprise. Présenter une expérience, aller jusqu'au co-développement.

Pour les dirigeants : organiser des petits-déjeuners trois fois par an. C'est très constructeur d'image, mais ça implique un gros travail.

**Marketing vers les dirigeants :** Etienne, Martin, Jean-Pierre avec Alain et Irène se sont rencontrés et ont forgé une certaine pratique de la relation pour parler de Sol aux dirigeants. Pour continuer cette dynamique, le bureau va demander à Emmanuel Julien s'il veut bien développer cette action.

**Page facebook Sol :** Sol doit maîtriser sa communication et le bureau demande à ce que la page actuelle soit fermée. Une nouvelle page sera ouverte gérée par Sophie Juin.

**Partenariats :** Sol peut être partenaire d'événements organisés par des membres consultants après validation par le bureau.

**Capitalisation - Publications :** capitaliser sur les cas Sol d'organisation apprenante en formats publication, audio et pourquoi pas vidéo. Aller vers un porteur de cas : interview, audio, publication. Patrick Britten s'est porté volontaire pour offrir du temps à SOL France ; on lui proposera cette mission. L'inviter à la journée du 16 mai en lui demandant de réaliser une ou deux interviews. A mettre en ligne sur le site de Sol, en lien avec E Julien et à publier dans le prochain Cahier.

## Projets :

**Garf Sol le 7 avril :** Bravo à Excellente journée très appréciée par tous les participants. Un signe de remerciement sera adressé aux story tellers.

**Alia 28 avril :** la balle est dans le camp de l'équipe partante initialement. Ce sera un signe de la réalité de Sol comme réseau vivant, lieu de partage d'expériences.

**Goran Carstedt, 16 mai :** *relancer et impliquer notre réseau de consultants* dont on remarque que peu d'entre eux ont participé à nos derniers événements.

**Aux armes citoyens, 16 juin :** Il y a peu d'inscrits à ce jour. Relancer ces deux événements. Démarcher la presse. Voir avec le réseau de Seyriex et Portnoff à l'occasion de la parution de leur livre.

**Theory U :** le bureau retient le 22-23 septembre. Otto Scharmer : 21 novembre. A discuter avec Génération Présence : un partenariat partagé : partage des bénéfices entre Génération Présence et Sol ou une rémunération des animateurs sans partage de la marge. Un accord doit être discuté entre Génération Présence et Sol. Il conviendra d'établir un contrat en bonne et due forme à partir d'une check list : marketing, com, compte-rendu, capitalisation ... Une réunion sera organisée avec Bruno, Agnès et Génération Présence.

**Animateurs de communauté. à programmer avec Philippe Drouillon, Eric Mellet, Matthieu Daum à l'automne. A suivre.**

**Idées-projets : Ecole Centrale** (formations transversales au management)- Etienne. Projet de créer un événement au printemps 2012 Ecole Centrale/Sol/Team Factory autour de la pédagogie du leadership, du développement de l'organisation, des personnes. A cette occasion, aller vers EHESS et Heinz Weismann. Lien également à faire avec l'équipe centrée sur écoles et universités dans le cadre Révolution socio-culturelle.

**François Dupuy :** organiser une matinée + buffet déjeuner à l'automne. Alain, Irène prennent contact. Demander à JM Vergnaud s'il veut être chef de projet de cette rencontre.

**Une journée Scénarios :** Antonio Linares, Adam Kahane ...

**Révolution socio-culturelle :** 18 participants à la dernière réunion. 4 lignes de travail se sont confirmées :  
-contact com avec les dirigeants d'entreprises (E Julien),  
-conduite de la révol SC dans l'entreprise (P Jouxte),

-actions auprès des Business Schools et des grandes écoles pour contribuer à changer leurs modèles mentaux (Cristol, D Belet, A Beaufumé),

- recherche des Innovations qui « caressent la société dans le sens du poil » (Hervé Chaigneau-Dupuis, A Héron, M Ullmann). Les deux derniers mercredis ont été animés par Laurence, le prochain le sera par Anne Beaufumé. Il faut quelqu'un pour coordonner, faire les compte-rendus... Agnès se rapproche d'Alice pour l'inviter aux deux prochaines réunions.

**Membres :** le bureau accepte la candidature d'un nouveau membre, Salima Rairi, qui veut faire rentrer un client qu'elle pourrait sensibiliser à Sol.

Il est rappelé la Charte des membres dans laquelle tous les consultants membres de Sol s'engagent à faire entrer un de leurs clients-entreprises ou organisations, et ceci afin de maintenir l'équilibre entreprises-consultants.

Or le bureau constate que depuis deux ans aucune entreprise membre n'a été amenée à Sol et rappelle que c'est l'esprit de Sol : faire communauté, partager l'esprit de Sol avec ses clients.

Le bureau prend la décision de relancer les nouveaux venus à nos événements, en formant une équipe pour cette mission Irène, Agnès et Jean-Maurice.

**Hôpital suisse :** Une demande nous est parvenue, il est souhaité que deux membres de Sol (Irène, Jean-Pierre) viennent animer une réunion de sensibilisation pour le CA.

**Danone :** proposer une journée Danone à Jérôme Tubiana (Alain) et une rencontre avec Muriel Pennicaud, la DRH.